



**Zoekmachinemarketing
voor webwinkels anno 2007**

WEBWINKEL VAKDAGEN

Vakbeurs voor verkoop, verzending en betaling

SEARCH ENGINE
MARKETING PROFESSIONALS

Agenda

- Introductie
- Trends in zoekmachinemarketing: waar staan we?
- 10 zoekmachinemarketing tips voor 2007
- Vragen/discussie

Introductie

- Wolter Tjeenk Willink
- Oprichter Traffic Builders B.V.
 - Zoekmachine-optimalisatie
 - Adverteren in zoekmachines
 - Conversie-optimalisatie
- Onderscheidende waarden:
 - Marketinggedreven
 - Pay for performance

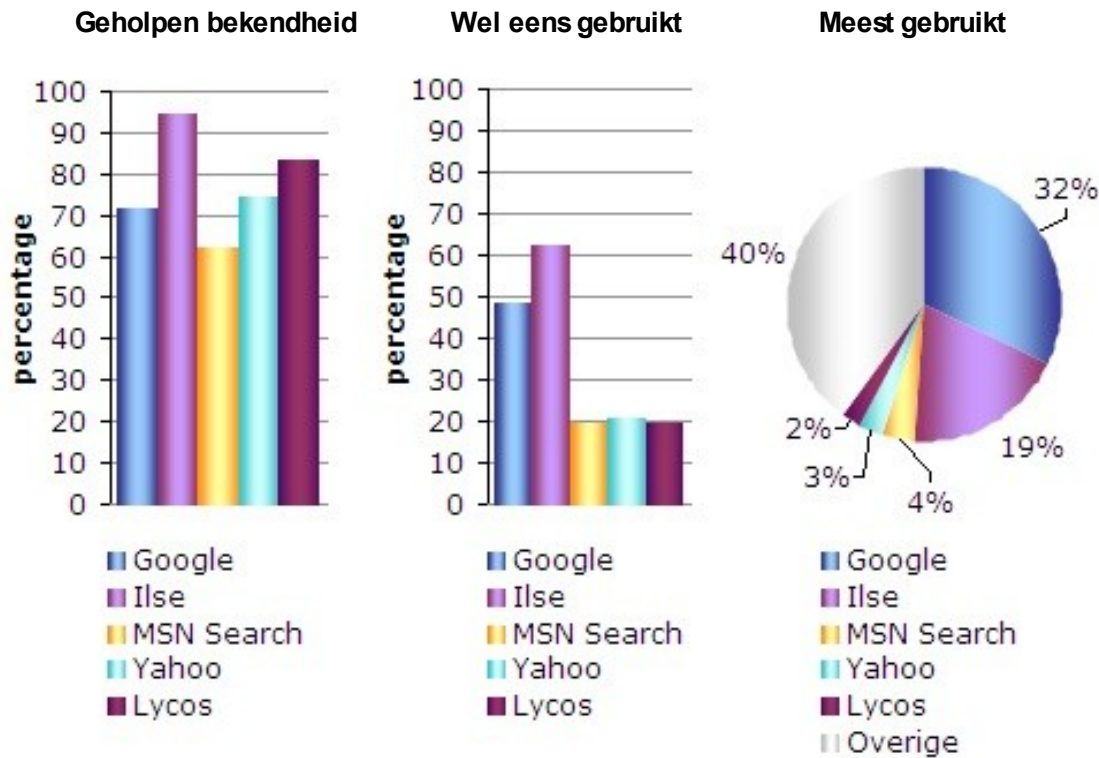
Trends

WEBWINKEL VAKDAGEN
Vakbeurs voor verkoop, verzending en betaling



Trends in zoekmachinemarketing

- Marktaandelen februari 2002

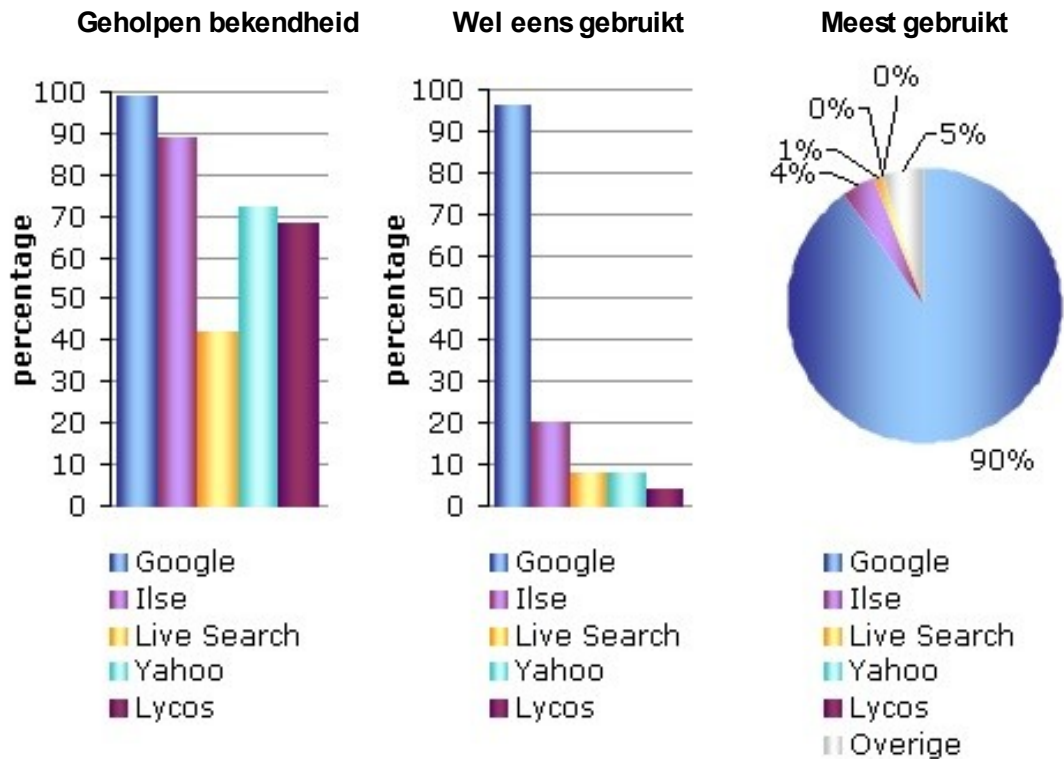


Bron: Checkit Nationale Search Engine Monitor



Trends in zoekmachinemarketing

- Marktaandelen oktober 2006



Bron: Checkit Nationale Search Engine Monitor

Trends in zoekmachinemarketing



Bestedingen zoekmachinemarketing NL

2006 ca. 80 miljoen euro

2007 ca. 100 miljoen euro

Trends in zoekmachinemarketing

- Belang zoekmachines binnen koopproces groeit
 - Directe verkoop, online/offline
 - Leads genereren
- Belang zoekmachines als branding instrument groeit
- Kosten zoekmachinemarketing nemen toe

Conclusie?

Slimmer met SEM omgaan!

10 Tips

WEBWINKEL VAKDAGEN
Vakbeurs voor verkoop, verzending en betaling

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

1. Besef: het is zoekmachinemarketing
2. Structurele optimalisatie i.p.v. “ad hoc”
3. Benut de long tail!
4. User Generated Content (recensies, tagging, etc.)
5. Benut synergievoordeel sponsored/organic
6. Social marketing / blogging
7. Zet uw resources slimmer in
8. Meten = weten: focus op conversie
9. Unieke content
10. Holistische benadering

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

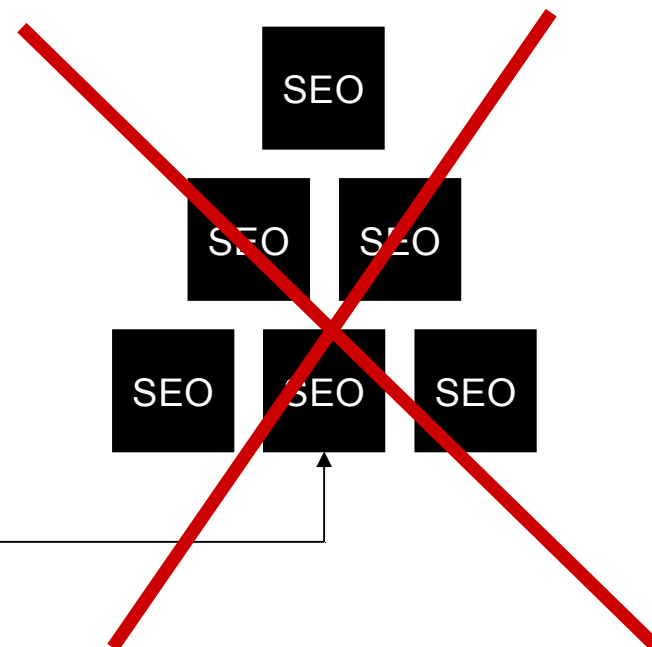
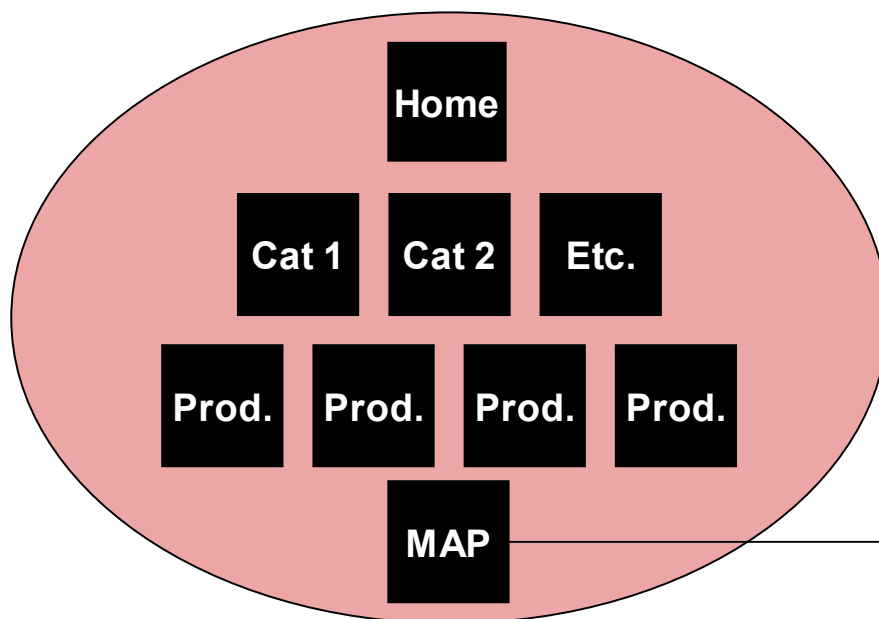
Tip 1: het is zoekmachinemarketing

- Optimalisatie: géén technisch trucje
- Niet focussen op topposities, bezoekers, etc
- Volwaardig marketingkanaal, dus eigen budget

Het gaat om conversie → Return on Investment (ROI)

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

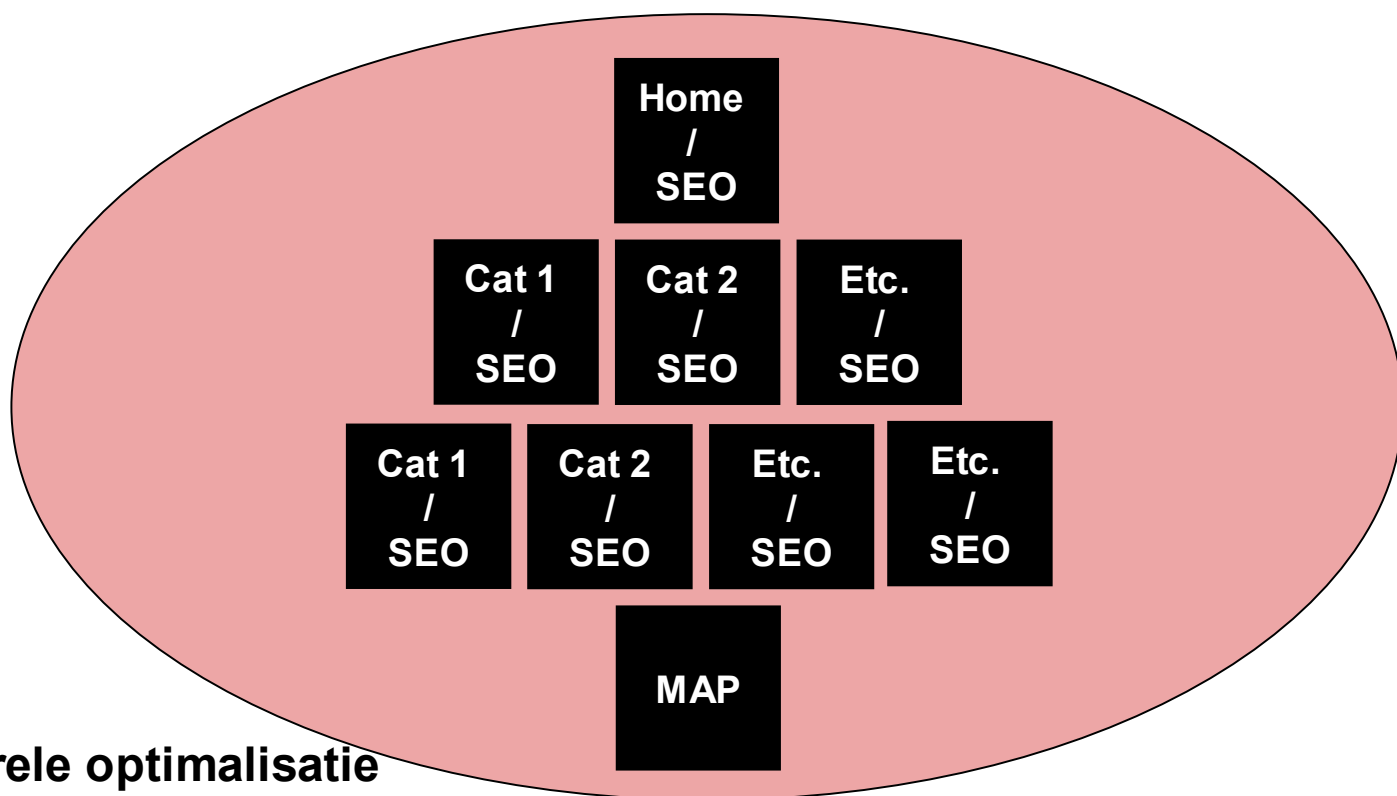
Tip 2: structurele zoekmachine-optimalisatie



“Ad hoc” optimalisatie

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

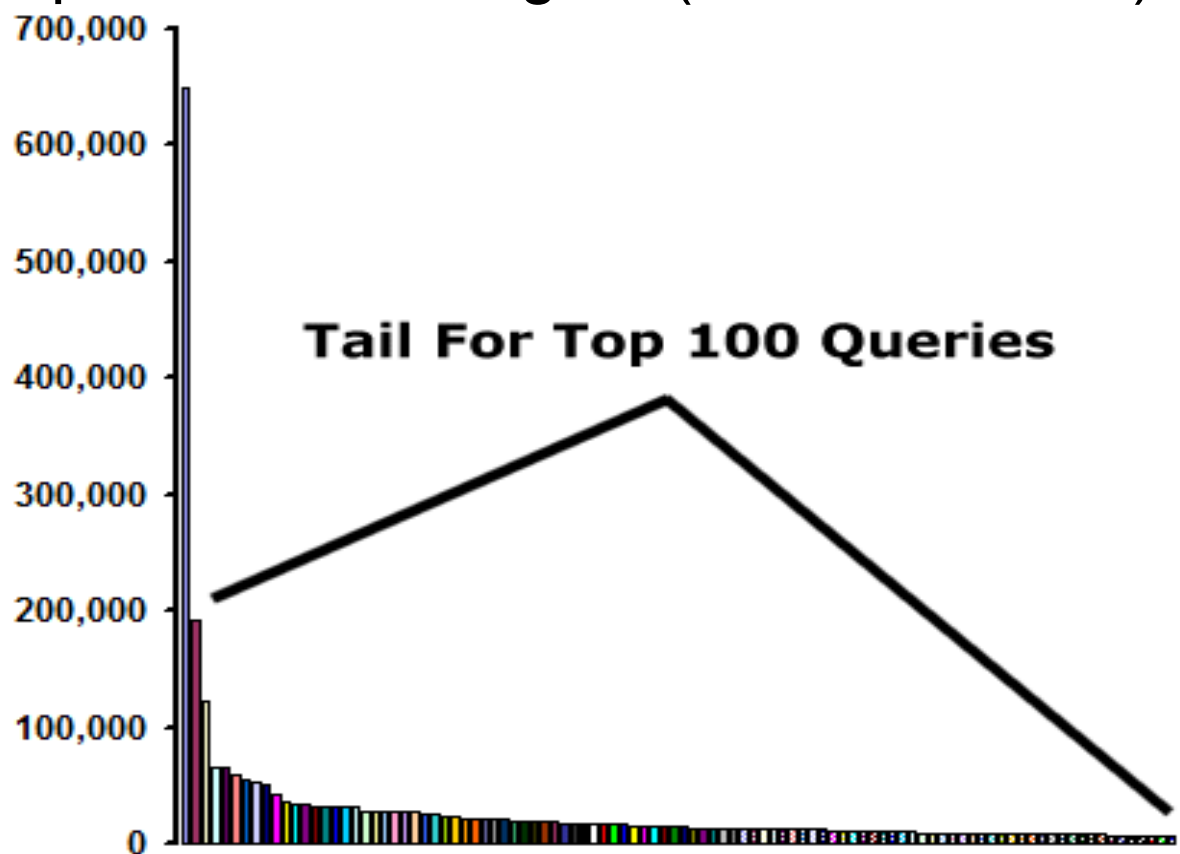
Tip 2: structurele zoekmachine-optimalisatie



Structurele optimalisatie

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 3: benut de long tail (Chris Anderson)



Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 3: benut de long tail (Chris Anderson)

**Generieke keywords /
Hoog zoekvolume**

Home
/
SEO

Cat 1
/
SEO

Cat 2
/
SEO

Etc.
/
SEO

**Specifieke keywords
Hoge conversie**

Cat 1
/
SEO

Cat 2
/
SEO

Etc.
/
SEO

Etc.
/
SEO

MAP

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 4: gebruik User Generated Content

- Recensies
- Tagging /Clouds

Voordelen:

- Meer & unieke content
- Interne linkstructuur

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 4: gebruik User Generated Content

Products tagged "search engine optimization"



> See all 19 products...

1 | 2 3 4

"search engine optimization" Forum


Ask questions, Share opinions, Gain insight

Start a new discussion

Topic:

"search engine optimization" Customer Images

Got images related to the tag **search engine optimization**?

Share your own customer images 

Products tagged "search engine optimization" are also tagged

adsense advertising adwords blogging business ebiz google internet internet marketing marketing
marketing online search search engine search engine marketing search engines sem **SEO** web
web design web marketing

> See all 179 tags...

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 5: benut synergievoordeel sponsored/organic

- Keywordselectie organic
- Val meer op:
 - Hogere doorklikratio (CTR%)
 - Meer naamsbekendheid
 - Kwaliteitsperceptie / vertrouwen

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 6: social marketing / blogging

- Recensies
- Directe bijdrage aan bezoekers/verkoop
- Linkpopulariteit / Google Pagerank

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 7: zet uw resources slimmer in

- “Organic” versus “paid”
- “Quick & dirty” versus doordacht
- Zelf doen versus uitbesteden
- Google Adwords versus Yahoo Search Marketing!

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 8: meten is weten, focus op conversie!

- Google Analytics e.a.
- Eye-tracking

Let op de juiste metrieken, o.a.:

- Conversie, overall & per kanaal
- ROI%
- Bounce / abandonment rate



Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 9: gebruik unieke content

- Af-fabriek productomschrijvingen?
- Features versus voordelen

Zoekmachinemarketingtips voor 2007

Tip 10: holistische benadering

- Organisatiebrede betrokkenheid
 - Klantenservice
 - PR (o.a. link bait, reputation management)
- Afstemming binnen de marketingmix

Vragen/discussie

Vrijblijvend persoonlijk advies?

Standnummer 15
(vlakbij de ingang/uitgang)

Maak direct kans op een weekend Texel voor 2 personen!