

1. Homepage & Navigatie

- **Consistent design en goede navigatie op alle mobiele devices.**
- **Tagline duidelijk en boven de rest van de content.**
- **Alle belangrijke touch momenten groot genoeg voor duimen.**
- **Heldere en gestructureerde navigatie met een groot lettertype.**
- **Menu's zijn kort maar krachtig, goed te vinden en te gebruiken.**
- **Navigatie bovenaan en onderaan de homepage (bijv. footer)**
- **Focus op de belangrijkste behoefte van de bezoeker, en weten wat die behoeften zijn.**
- **Vanaf alle pagina's kan je makkelijk terugkomen op de homepage.**
- **Call-to-actions staan centraal op de homepage, niet alleen maar promoties & reclame.**

2. Landingspagina's

- **Schone, simpele landingspagina's met persoonlijk informatie al pre-filled, waar mogelijk.**
- **Duidelijke branding, doel van de website en de pagina meteen duidelijk voor de bezoeker**
- **De USPs zijn duidelijk en opvallend vermeldt**
- **Focus op doelen die goed zijn te behalen op mobiel (bijvoorbeeld direct bellen i.p.v. een formulier invullen).**
- **Duidelijke terugkoppelen van wat er in search ads al is gezegd.**
- **Call-to-actions die makkelijk zijn te 'tappen'.**

3. On-site Search

- **Laat direct de zoekfilters op de resultatenpagina zien, zodat alle opties zo snel mogelijk duidelijk zijn.**
- **Search moet prominent op de website worden getoond, het liefst direct bovenaan.**
- **Auto-aanvullen van zoekopdrachten die worden ingevuld door de bezoekers**
- **De resultaten worden duidelijk getoond en beschikken over een call-to-actions**
- **Gebruikers kunnen de lijst met zoekresultaten opslaan of naar zichzelf e-mailen.**

4. Productpagina's

- Informatie wordt progressief getoond, niet wachten tot er naar gezocht moet worden.
- Call-to-action prominent en altijd aanwezig
- Meerdere afbeeldingen van producten tonen, die met swipe functionaliteit werken.
- Afbeeldingen zijn te vergroten, in close-up te bekijken en altijd van goede kwaliteit.
- Beschikbaarheid van het product tonen (zowel online als in de winkel).
- Call-to-action schuift mee tijdens het scrollen.
- Product reviews en ervaringen direct laten zien op de pagina
- Er zijn meerdere mogelijkheden aan om in contact te treden.
- Grote buttons, makkelijk aan te klikken met alle vingers.

5. Registratie, checkout & conversie

- Telefoonnummer duidelijk te zien bij mogelijke uitvalmomenten.
- Volledige prijs laten zien, uitsplitsen naar losse componenten (verzendkosten, btw etc).
- Checkout call-to-action bovenaan en onderaan de pagina tonen.
- Sta toe dat gegevens tussendoor worden opgeslagen zodat conversie op een ander device kan worden voltooid.
- Het is niet verplicht om in te loggen om te kunnen converteren.

6. Multi-device Experience

- Producten kunnen worden toegevoegd aan wensenlijst.
- Producten laten ophalen in winkel of op andere locaties voor een snellere funnel.
- Meer focus op telefoon en contact, dan op het invullen van formulieren.
- Winkelzoeker met afstand, routebeschrijving, openingstijden en events.

7. Mobiele hygiëne

- **De website is geoptimaliseerd voor alle mobiele devices, er hoeft niet gezoomd of geknepen te worden om alles te zien.**
- **Links en call-to-actions open geen nieuwe vensters in de browser.**
- **Labels van velden en de velden zelf zijn altijd samen en tegelijkertijd zichtbaar.**
- **Minimale hoeveelheid aan verplichte input voor formulieren die wel worden gebruikt.**
- **Alle velden in een formulier hebben de juiste input type & gebruiken het juiste keyboard op mobiel device.**
- **Gebruik kalenders op het moment dat er een datum ingevoerd moet worden.**